



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении национального интернет - конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве», приуроченного к 750-летию со дня основания города Могилева.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения национального интернет-конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве» приуроченного к 750-летию Могилева (далее по тексту - конкурс).

1.2. Интернет - конкурс в рамках фестиваля является массовым мероприятием культурно-просветительского характера, направленным на развитие творческого потенциала детей.

2. Цели и задачи

2.1. Целью проведения интернет-конкурса в рамках фестиваля мороженого является привлечение детей к активному участию в культурной жизни города, развитие талантов юных белорусов, творчества. Мотивация творческого потенциала начинающих исполнителей способом выступления на одной сцене с победителями и лауреатами известных телепроектов. Повышение профессионализма и обмен опытом с конкурсантами проекта.

2.2. Основной задачей интернет-конкурса фестиваля является повышение уровня исполнительного мастерства начинающих вокалистов, создание условий для творческого самовыражения.

3. Организаторы

3.1. ОАО «Могилевская фабрика мороженого», при поддержке управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского горисполкома.

Информационный партнер: Информационный ресурс МогилевLIVE. Каждую неделю на белорусских телеканалах, а также на официальном YouTube-канале конкурса будут выходить видео-новости, посвященные нашему проекту. Подробности, система голосования, свежие новости и самая достоверная информация о проекте «Клева В Могилеве», будет доступна для просмотра в нашей специальной рубрике.

4.Участники

В интернет-конкурсе - фестивале могут принимать участие только солисты - вокалисты в возрасте от 6 до 13 лет включительно.

5. Сроки и порядок проведения

5.1. Интернет-конкурс проводится с 10 мая по 2 июля 2017 года включительно. Участие в конкурсе бесплатное. Интернет- конкурс проходит в три этапа, где путем голосования членов жюри и зрителей конкурса в конечном итоге определяются 6 финалистов – победителей.

1 этап (Голосование вконтакте – интернет - пользователями). Сбор и обработка – заявок – 10.05.- 25.05; голосование в интернете: 27. 05 – 09. 06.:

- записать видео любой песни участника (хронометраж от 1 до 2,5 минут)
- оформить анкету - заявку (по прилагаемой форме), одну фотографию участника, и видео любым удобным способом (- на эл. адрес artpospeh@gmail.com, - в сообщения специальной группы социальной сети вконтакте <https://vk.com/klevavmogileve>
- качество видео значения не имеет, обязательное условие: представиться в видео перед исполнением и сказать "Для проекта «Клева в Могилеве» 2 июля" Пример : Меня зовут Катя Семенова я спою песенку из мультфильма «Маша и медведь» специально для проекта «Клева в Могилеве 2 июля»
- песня участника в видеозаписи должна быть исполнена живъём, материал с прописанным и обработанным голосом не принимается, подлежит дисквалификации (ТОЛЬКО ЖИВОЙ ЗВУК).
- для участия в интернет - конкурсе и голосовании необходимо быть подписчиком группы-организатора вконтакте: <https://vk.com/klevavmogileve>
- голосование проводится путем сбора «сигн» в комментариях к каждому видео участника в группе вк организатора. Видеозаявки будут размещены в группе <https://vk.com/klevavmogileve> в специальном разделе «Видеозаписи».
- (Сигна - это фотография человека либо нескольких человек (либо его лица или части лица) с надписью, сделанной любым способом (на теле, на бумаге и т.д.), на которой написано имя участника конкурса и хештеги #КлеваВМогилеве #МороженоеЛева. Фото бумаги либо экрана или другого носителя без человека не принимается)(пример во вложении)
- В этап принимаются те заявки и участники, и голосование которые выполнили все условия, описанные выше.
- Делиться на своих страничках и просить голосовать – можно. Выкладывая видео в свои сети необходимо ставить хештеги #КлеваВМогилеве #МороженоеЛева
-

По результатам голосования интернет-пользователей отбираются полуфиналисты по большему количеству «сигн» в количестве 25 участников

5.2.

2 этап –Полуфинал (Голосование профессионального жюри) с 10.06 по 16.06 – полуфинал:

Все полуфиналисты получают музыкальное задание – исполнение любой одной песни на выбор из предложенного репертуара (6 песен). Видео задание записывается отправляется в оргкомитет по адресам указанным выше.

По результатам отбора членами жюри и экспертной комиссией определяются финалисты в количестве 5 человек, а подписчиками группы вк(интернет-пользователями) определяется 1 финалист по результатам голосования способом отправки видеосигн за понравившегося участника В результате полуфинала определяются 6 финалистов интернет - конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве».

17 июня объявляются имена финалистов проекта, которые начинают подготовку к финалу вместе с профессионалами шоу-бизнеса.

5.3. 3 этап: Финал - 2 июля 2017 года

Подготовка к финалу с 17 июня по 1 июля 2017 года. Подготовка производится за счет организатора.

Финал состоится в форме гала – концерта финалистов интернет-конкурса 2 июля 2017 года в рамках фестиваля мороженого в Могилеве «Клева в Могилеве»

Все расходы по подготовке и проведению финала берет на себя организатор ОАО «Могилевская фабрика мороженого». Информационная поддержка проекта - МГИК и информационный ресурс MogilevLive.

6. Призы

- ▶ Финалисты проекта получают: возможность подготовки к финалу с ведущими педагогами сферы - шоу-бизнеса и выступления на одной сцене с победителями и лауреатами телепроектов («Голос. Дети(Россия)», «Голос. Дети (Украина)», «Евровидение», «Детская новая волна», «Украина Мае Талант», «Битва талантов» (Академия популярной музыки Игоря Крутого) и других на финальном гала-концерте в рамках фестиваля мороженого «Клево в Могилеве» 1 июля 2017года
- ▶ В период подготовки к финалу его участники получают профессиональное обучение от специалистов – педагог по вокалу, стилист, визажист, фотограф
- ▶ Финалисты проекта получают популярность в интернете. Появление и представление публике на различных радио-станциях, телевизионных каналах, СМИ. PR от интернет-проекта в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве».
- ▶ Все участники получают именные дипломы от бренда «Лева» и проекта «Клева в Могилеве»
- ▶ Финалисты проекта получают кубки и специальные призы от организаторов конкурса и официальных партнеров проекта (различных компаний, телеканалов, радио, СМИ, магазинов, всевозможных

организаций и т.д.) (мороженое, фотостудия, Умный Жираф , Виртуальная реальность, приглашение на Радио Могилев, фотостудия ARTNoll, StudioPlay)

- ▶ Все конкурсанты, и победитель конкурса, получают право на популяризацию в группах проекта, на официальных сайтах, источниках и носителях информации организатора и партнеров проекта
- ▶ Оргкомитетом учреждены призы в специальных номинациях:

«Клевый-стилевый», «Крутыш проекта «Клева в Могилеве»»

7.Жюри

Состав жюри интернет-проекта, формируется и утверждается организатором интернет – конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве»

В состав жюри входят: популярные артисты белорусской и зарубежной эстрады; участники и победители известных телевизионных проектов, таких как – «Голос», «Голос. Дети», «Х-Фактор», «Славянский Базар», «Новая Волна», «Детская Новая волна», «Евровидение»; педагоги по вокалу с многолетним стажем, музыкальные критики и именитые продюсеры.

Главные критерии оценок членов жюри:

- музыкальность, художественная трактовка музыкального произведения;
- чистота интонации и качество звучания;
- красота тембра и сила голоса;
- сценическая культура;
- соответствие репертуара исполнительским возможностям и возрастной категории исполнителя (для 1 этапа);
- исполнительское мастерство.

8. Дополнительные условия

Подача официальной заявки на участие в интернет - конкурсе означает полное и безусловное принятие правил данных условий проведения конкурса. Все обязательства по авторским и смежным правам, связанные с интернет-конкурсом, стороны несут самостоятельно.

Все расходы, связанные с подготовкой и проведением интернет-конкурса и финального гала-концерта берет на себя организатор проекта. Расходы связанные с проживанием, питанием и проездом к месту проведения фестиваля за счет направляющей стороны или из собственных средств.

9. Контактные данные, данные для отправки материалов для участия.

Организатор ОАО «Могилевская фабрика мороженого»

Контактный электронный адрес, телефон: artpospeh@gmail.com

Тел. +375293396106, +375297474467 +375297498017 +37522310915

Группы вк: <https://vk.com/club127167401>

<https://vk.com/klevavmogileve>

З А Я В К А - А Н К Е Т А

Участника интернет-конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве»

ФИО(Участника): _____

Дата рождения: _____

Место проживания: _____

Студия, которую представляет участник(если есть): _____

Название песни: _____

Хронометраж песни: _____

Контактный телефон участника: _____

Контактный телефон одного из родителей: _____

Соглашаюсь с использованием фото-, видеоматериалов в СМИ и других информационно –рекламных материалах творческого конкурса в рамках фестиваля мороженого «Клева в Могилеве» _____ (подпись)

« ____ » _____ 2017г.